

Pour diffusion immédiate
Cision, code 35
+ Hebdomadaires régionaux

Près de 15 millions de dollars investis dans le milieu du tourisme de la région du Bas-Saint-Laurent

Saint-Mathieu-de-Rioux, le 21 janvier 2018. – Le gouvernement du Québec est fier d’annoncer des investissements de plus de 1,6 million de dollars pour favoriser le développement de l’offre touristique de la région du Bas-Saint-Laurent. Plus précisément, une aide financière de 788 000 \$ est accordée à la Corporation du parc du mont Saint-Mathieu pour l’élargissement de la vocation du parc et l’aménagement d’un village piétonnier offrant de l’hébergement au pied des pentes, un projet de 2 366 000 \$. Une aide financière de 871 025 \$ est également allouée pour soutenir 19 projets dans les circonscriptions de Rivière-du-Loup–Témiscouata, de Matane-Matapédia et de Rimouski, totalisant quant à eux des investissements de 12 572 416 \$.

C’est ce qu’a annoncé aujourd’hui le ministre délégué aux Affaires maritimes et ministre responsable de la région du Bas-Saint-Laurent, M. Jean D’Amour, au nom de la ministre du Tourisme et ministre responsable de la région de la Mauricie, M^{me} Julie Boulet.

Ces sommes sont versées dans le cadre du [Programme de soutien aux stratégies de développement touristique](#), volet 1 : Appui à la [Stratégie de mise en valeur du tourisme hivernal](#) du ministère du Tourisme et de l’[Entente de partenariat régional en tourisme](#) (EPRT), en collaboration avec Tourisme Bas-Saint-Laurent.

Citations :

« Avec sa grande diversité d’attraits, le Québec se distingue parmi les destinations touristiques mondiales. En soutenant des entreprises qui ont à cœur le développement touristique de leur région, le gouvernement du Québec souhaite diversifier et stimuler l’économie locale. En ce sens, les sommes annoncées aujourd’hui s’inscrivent dans une volonté d’inciter les visiteurs à prolonger leur séjour pour vivre une expérience inoubliable. »

Julie Boulet, ministre du Tourisme et ministre responsable de la région de la Mauricie

« L’attribution de ces aides financières est en soi une excellente nouvelle pour la région. En plus de stimuler la création d’emplois dans le Bas-Saint-Laurent, les projets qui seront réalisés favoriseront une diversité d’activités qui attireront un plus grand nombre de visiteurs, ce qui se traduira par l’accroissement des dépenses touristiques dans la région. »

Jean D’Amour, ministre délégué aux Affaires maritimes et ministre responsable de la région du Bas-Saint-Laurent

« Ce financement, issu de l’Entente de partenariat régional en tourisme, permettra de créer de véritables produits d’appel, lesquels accroîtront l’offre touristique et généreront des retombées positives pour le Bas-Saint-Laurent. »

Hugues Massey, président de Tourisme Bas-Saint-Laurent

Faits saillants :

- Les investissements du gouvernement du Québec permettront entre autres de stimuler la création d'emplois ainsi que d'entraîner une augmentation de visiteurs et un accroissement des dépenses touristiques dans la région.
- La Stratégie de mise en valeur du tourisme hivernal vise à faire du Québec l'une des principales destinations touristiques hivernales en misant sur le développement d'une offre variée d'activités permettant aux visiteurs de vivre une expérience totale de cette saison unique.
- Les EPRT ont pour but de concerter les actions du ministère du Tourisme, des associations touristiques régionales et d'autres partenaires régionaux pour permettre la réalisation de projets de développement de l'offre touristique régionale qui contribueront à l'atteinte des cibles de performance touristique du [Plan de développement de l'industrie touristique 2012-2020](#) et du [Plan d'action 2016-2020](#).
- Les EPRT visent à répartir les investissements de l'industrie touristique en fonction des priorités régionales et à renforcer la synergie entre tous les partenaires régionaux.
- L'aide financière accordée dans le cadre de l'EPRT se répartit comme suit :

| Organisme | Projet | Aide financière |
|---|---|------------------------|
| Musée du Bas-Saint-Laurent | Actualisation de son exposition permanente | 25 405 \$ |
| Hôtel universel de Rivière-du-Loup | Ajout de chambres | 100 000 \$ |
| Domaine Valga | Augmentation de la capacité d'accueil d'un chalet en bois rond | 30 000 \$ |
| Site historique maritime de la Pointe-au-Père | Mise en place d'un spectacle d'animation immersif | 100 000 \$ |
| Témilac | Amélioration des infrastructures du camping et ajout d'équipement | 40 000 \$ |
| Éco-site de la tête du lac Témiscouata | Bonification de son offre de services | 36 620 \$ |
| Club sportif populaire du Bas-Saint-Laurent | Réalisation de travaux sur les sentiers de motoneige | 45 000 \$ |
| Corporation du parc du mont Saint-Mathieu | Élargissement de la vocation du parc et aménagement d'un village piétonnier offrant de l'hébergement au pied des pentes | 100 000 \$ |
| Société Duvetnor | Acquisition d'un navire d'une capacité de 24 passagers | 100 000 \$ |
| Société du parc côtier Kiskotuk | Mise en valeur du corridor côtier Cacouna–L'Isle-Verte | 100 000 \$ |
| Camping Koa Bas-Saint-Laurent | Développement d'infrastructures sur le site | 50 000 \$ |
| Rikifest | Réalisation des éditions 2018 et 2019 du festival | 12 000 \$ |
| Grandes Fêtes du Saint-Laurent | Réalisation des éditions 2018 et 2019 du festival | 20 000 \$ |
| Le Tremplin de Dégelis | Réalisation des éditions 2018 et 2019 du festival | 20 000 \$ |
| Municipalité de Rivière-Bleue | Réalisation des éditions 2018 et 2019 du Festival du Bootlegger | 12 000 \$ |

| | | |
|---------------------------------------|--|-----------|
| Société des concerts Bic Saint-Fabien | Réalisation des éditions 2018 et 2019 des concerts aux îles du Bic | 20 000 \$ |
| Festi Jazz Rimouski | Réalisation des éditions 2018 et 2019 du festival | 20 000 \$ |
| Rodéo country Rivière-du-Loup | Réalisation des éditions 2018 et 2019 du festival | 20 000 \$ |
| Noël chez nous à Rivière-du-Loup | Réalisation des éditions 2018 et 2019 du festival | 20 000 \$ |

Lien connexe :

Pour en savoir plus sur les activités du ministère du Tourisme, suivez-nous sur les médias sociaux :



– 30 –

Sources :

Patrick Soucy
 Attaché de presse
 Cabinet de la ministre du Tourisme
 et ministre responsable
 de la région de la Mauricie
 Tél. : 418 528-8063

Véronique Michaud
 Attachée de presse
 Cabinet du ministre délégué aux Affaires maritimes
 et ministre responsable de la région
 du Bas-Saint-Laurent
 Tél. : 418 691-5650

Renseignements :

Anne-Sophie Lacroix
 Coordinatrice des affaires
 publiques et des stratégies
 Direction des communications
 Ministère du Tourisme
 Tél. : 418 643-5959, poste 3493