

Offre d'emploi

RESPONSABLE COMMUNICATIONS ET MARKETING

Et si un mandat te permettait de profiter des bienfaits de la nature tout en travaillant?

Tu te demandes où on s'en va avec nos skis? Ce défi t'offre la possibilité de côtoyer une équipe et une clientèle pro-bonheur tout en profitant de l'air frais chaque jour! Si tu as l'industrie du tourisme à cœur autant que les communications et le marketing, on t'invite à prendre une grande bouffée d'air... En attendant qu'elle soit aussi vivifiante que celle que tu prendras chez nous et de poursuivre ta lecture jusqu'au bout!

Les sources de bonheur

- Un poste à temps plein dans une station multi-activités quatre saisons située dans un cadre enchanteur. Oui oui, c'est à l'année et remplie d'activités diversifiées!
- Équipe dynamique, professionnelle et qui prône le plaisir et le bonheur au travail! Tu débordes déjà de bonheur? Tant mieux, parce que le bonheur a une tendance à se multiplier lorsqu'il est partagé!
- Un environnement où tu pourras agir avec autonomie et créativité!
- Des clients enjoués qui nous visitent soit pour relaxer, décompresser ou pour s'amuser! On dit que notre environnement de travail est représentatif de la personne qu'on est et vice-versa! Es-tu prêt pour avoir du plaisir?
- La chance de travailler autant à l'intérieur qu'à l'extérieur! Imagine ton «bronzage» avec le soleil qui reflète sur la neige ou sur le lac... Ton entourage va se demander si tu travailles ou si tu es en vacances!
- Un fonds de pension avec cotisation de l'employeur!
- Des rabais et gratuités sur des articles à la station!
- De la flexibilité dans ton horaire et la possibilité d'être en congé les vendredis pendant la période estivale et/ou selon les besoins de l'organisation!
- Être rémunéré pour tout ça? Oui ça se peut! On est fou comme ça nous!
- En plus, ici, on paye bien plus que le salaire minimum... à bien y penser, c'est environ le double du salaire minimum... Envie de partager cette belle folie?

Un bref topo

- Planifier et mettre en oeuvre la stratégie de communication et de marketing;
- Développer des projets et des actions visant à augmenter l'achalandage et ainsi que le rayonnement de la station;
- Déployer la stratégie d'utilisation des médias sociaux;
- Gérer les outils de communication électroniques tels que le site Web et la page Facebook;
- Gérer les communications internes et externes de l'entreprise;
- Veiller au respect de l'image de marque;
- Gérer les relations de presse et les sollicitations;
- Collaborer à la recherche et la sollicitation de commanditaires;
- Procéder à la vente d'espaces publicitaires diverses;
- Organiser des événements ponctuels, principalement en hiver et en automne;
- Collaborer, au besoin, avec les autres départements en période de pointe.

Les petits plus

- Baccalauréat en communications, en marketing ou en tourisme;
- Expérience d'au moins deux années dans un poste similaire;
- Excellente maîtrise du français parlé et écrit;
- Connaissance de l'industrie touristique et du ski (atout);
- Sens de l'organisation et savoir gérer les priorités;
- Rigueur, leadership, autonomie et esprit d'équipe.

Veillez envoyer votre curriculum vitae au plus tard le 3 décembre 2021 à 17 h
à l'attention d'Eric Verreault, directeur général, à : e.verreault@montstmathieu.com.